



Riconosciuti i Crediti Formativi
Geometri e Periti Industriali

La Tecnologia del **BIOGAS**

Aspetti tecnici, normativi ed economici

IMOLA

martedì 16 e mercoledì 17 novembre 2010

dalle ore 14.30 alle ore 18.30

Sede di Aghape

Via Cavour, 94 - Imola

Training Tecnico



Presentazione

Obiettivi e Contenuti

Questo corso mira a fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita della filiera del biogas, sia dal punto di vista tecnico-impiantistico sia dal punto di vista economico-normativo.

Il corsista acquisirà la giusta padronanza degli elementi che caratterizzano la produzione di energia rinnovabile da biogas.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che intendono approfondire e aggiornare la propria conoscenza sia riguardo la parte impiantistica sia riguardo la parte economico-normativa, con particolare riferimento a:

Progettisti • Installatori • Imprenditori agricoli • Agronomi • Consulenti agricoli • Tecnici delle amministrazioni pubbliche •

Docente

La scelta del docente è stata specificamente indirizzata verso l'elevato profilo accademico, tecnico e normativo.

Ing. Mario Rosato

Ex docente dell'Università di La Plata (Argentina), è consulente di ricerca e tecnologo sul tema del Biogas da Alghe presso l'Istituto di Biotecnologia Marina di Gran Canaria (Spagna) e coordinatore di un Consorzio di Ricerca Europeo. Ha conseguito, inoltre, un brevetto per il sistema di trattamento dei liquami suini. E' titolare di Sustainable Technologies SL, società di Ricerca&Sviluppo e consulenza in tema di energie rinnovabili e ambiente. Collabora in qualità di giornalista scientifico free lance per alcune riviste di settore.

Programma del corso

Ore 14.30 - 18.30

16 novembre 2010

Modulo 1: Introduzione alla biometanizzazione

- *Cos'è la digestione anaerobica*
- *Vantaggi e limitazioni dei processi anaerobici*
- *Digestione vs. compostizzazione. Digestori per uso domestico*
- *Fanghi e digestati: eliminazione degli odori post trattamenti*
- *Tipologie di digestori*
- *Cause frequenti di collasso biologico dei digestori*
- *Caratteristiche del biogas*
- *Pulizia del biogas*
- *Impieghi del biogas su piccola scala*
- *Cenni sul protocollo di Kyoto e direttiva Nitrati*
- *Incentivi alla produzione elettrica con biogas*
- *Biogas, colture energetiche e sostenibilità: normative europee a confronto*
- *Dimensionamento di massima*
- *Stima dei costi delle diverse tipologie e dei ricavi*

Ore 14.30 - 18.30

17 novembre 2010

Modulo 2: Fondamenti della progettazione dei digestori anaerobici

- *Stima del potenziale metano*
- *Tempo di ritenzione idraulica, tempo di carico vs. digestori tradizionali*
- *Digestori di alto tasso di carico vs. digestori tradizionali*
- *Il classico CSRT (Continuously Stirred Reactor Tank)*
- *EGSB (Expanded Granular Sludge Blanket)*
- *H UASB (Hydrolytic UASB)*
- *Pretrattamenti*
- *Digestori e codigestori: HASL (Hybrid Anaerobic Solid Liquid)*
- *Dimensionamento di massima*
- *Post trattamento dei digestati:*
 - b) *Fitodepurazione*
 - c) *Lagunaggio*
 - e) *Tecniche alternative: scrubbing, stripping, adsorbimento, precipitazione struvite*
 - f) *Cenni sul processo Anamox*
- *Il sistema AFADS*

Iscrizione

Per partecipare al seminario è necessaria la preiscrizione **online** collegandosi al sito www.aghape.it nella sezione **Iscrizioni Online**.
È prevista una quota di partecipazione di **200 euro (+ IVA)**

Info

Aghape
Via Cavour, 94 - Imola (BO)
Tel. 0542 010392 - 010967
www.aghape.it
aghape@aghape.it



Crediti Formativi

La partecipazione al seminario dà diritto al riconoscimento dei **crediti formativi** per i Geometri (in attesa del numero di crediti da parte del CNG) e di **4 crediti** per i Periti Industriali.

Chi è Aghape?

Aghape è una “marketing & educational company” fortemente orientata all’etica e alla diffusione di una cultura e di pratiche a favore della sostenibilità e dello sviluppo del potenziale individuale e professionale.

Aghape è un modo di essere, di pensare, di fare e ha intrapreso la sfida di mettere al servizio la sua capacità professionale (maturata nel campo del marketing, della comunicazione, della formazione e della tecnologia) per realizzare progetti e iniziative che diffondano l’attitudine ad una visione e ad una ecologia globale e ad un nuovo modo di creare.